



Informe final de cumplimiento

de las actividades definidas en el acuerdo de trabajo establecido con el INE en Michoacán en el marco del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024





Índice

Presentación	3
Firma del Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana en el PEC 2023-2024	4
Cumplimiento del Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana.....	7
Acciones adicionales al Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana	9
Reportes de avances	10
1. Herramientas Cívicas Digitales	14
Acciones adicionales.....	43
1. Foros Informativos	59
Acciones adicionales.....	60
2. Foros de Inclusión.....	65
Acciones adicionales.....	66
3. Acciones Territoriales y Culturales	68
Acciones adicionales.....	69
4. Acciones Universitarias para la Promoción de la Participación Ciudadana....	71
Acciones adicionales.....	73
App Apprende INE	79
Acciones adicionales.....	79



Informe final de cumplimiento de las actividades definidas en el acuerdo de trabajo establecido con el INE en Michoacán en el marco del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024

Glosario

DEECyPC	Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana
IEM	Instituto Electoral de Michoacán
INE	Instituto Nacional Electoral
OPL	Organismo Público Local
Plan de Trabajo	Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana INE-OPL en el marco del PPPC PEC 2024-2024
Programa de Promoción	Programa de Promoción de la Participación Ciudadana para el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024
SPEN	Servicio Profesional Electoral Nacional
UMSNH	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Presentación

El Programa de Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024, tuvo como finalidad desarrollar en la ciudadanía, especialmente entre la población joven de 18 y 29 años un conjunto de competencias que motivaran y posibilitaran su participación informada y razonada en el proceso electoral, a través de la implementación, a nivel nacional, de acciones diseñadas para un enfoque de educación electoral que se implementaron de manera conjunta entre el INE, IEM y diversos aliados estratégicos.

Por su parte, la Meta Colectiva DECEYEC-1 para la Evaluación del Desempeño del personal del Servicio Profesional Electoral Nacional del sistema OPL del periodo septiembre 2023 a agosto 2024, tuvo como objetivo instrumentar las actividades definidas





en el acuerdo de trabajo establecido con el INE en la entidad en el marco del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024.

En este sentido, se presenta a continuación el informe final de cumplimiento de las actividades definidas en el acuerdo de trabajo establecido con el INE en Michoacán en el marco del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024, mismo que sistematiza las diversas acciones planeadas, implementadas y las realizadas de manera adicional, destacando los resultados obtenidos en cada uno de los rubros, mismos que, cabe resaltar, ya fueron reportados de manera quincenal en el formulario de seguimiento y en el Sistema de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación del Programa de Promoción, respectivamente, pero el documento que se presenta refuerza la información vertida, con la finalidad de proporcionar una visión integral de los trabajos desarrollados en esta materia.

Firma del Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana en el PEC 2023-2024

El 15 de enero del 2024 a las 9:00 a.m. se llevó a cabo entre el Lic. David Alejandro Delgado Arroyo, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del INE en Michoacán y el Mtro. Ignacio Hurtado Gómez, Consejero Presidente del IEM, la firma del Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana.

En esta sesión, los firmantes destacaron la importancia de promover la participación ciudadana en los diversos sectores en el marco de los procesos electorales y enumeraron las múltiples acciones territoriales, deportivas y digitales que se desarrollarían por todo el Estado con la finalidad de incrementar los niveles de asistencia a la jornada electoral del 2 de junio de 2024.

Dicho Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana contempló la realización de las siguientes actividades por parte del IEM:





Actividades programadas en el Plan de Trabajo por el IEM		
Acción	Actividad específica	Descripción
Herramientas Cívicas Digitales	Difusión de materiales de divulgación	216 publicaciones de animaciones, infografías, videos, cómics, cápsulas, etc. en Facebook, Twitter e Instagram
Foros informativos	Foro informativo	Organización de 1 debate virtual entre las representaciones juveniles de los partidos políticos acreditados ante el IEM
Foros de inclusión	Taller interactivo "Actívate"	Desarrollo de 1 taller interactivo para promover la participación de las juventudes.
Acciones territoriales y culturales	Acciones en espacios educativos	Realización de 1 foro de participación juvenil "Democracia Fest"
Acciones universitarias para la promoción de la participación ciudadana	Debates universitarios	Organización de 2 foros públicos de debate con diversos grupos
AprendeINE	APP Aprende INE	Seguimiento semanal de las actividades realizadas en la aplicación
		100 publicaciones para difundir la App en Facebook, Twitter e Instagram
		150 registros en la App
Otras actividades	Realización de 3 talleres en zonas rurales	





Firma del Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana
15 de enero de 2024



Cumplimiento del Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana

Durante la vigencia del Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana en el PEC 2023-2024, se realizaron las siguientes actividades específicas:

Actividades realizadas por el IEM en el marco del Plan de Trabajo			
Acción	Actividad específica	Actividades programadas	Actividades realizadas
Herramientas Cívicas Digitales	Difusión de materiales de divulgación	216 publicaciones de animaciones, infografías, videos, cómics, cápsulas, etc. en Facebook, Twitter e Instagram	274 publicaciones de animaciones, infografías, videos, cómics, cápsulas, etc. en Facebook, Twitter e Instagram
Foros informativos	Foro informativo	Organización de 1 debate virtual entre las representaciones juveniles de los partidos políticos acreditados ante el IEM	Organización de 1 debate virtual entre las representaciones juveniles de los partidos políticos acreditados ante el IEM



Actividades realizadas por el IEM en el marco del Plan de Trabajo			
Acción	Actividad específica	Actividades programadas	Actividades realizadas
Foros de inclusión	Taller interactivo "Actívate"	Desarrollo de 1 taller interactivo para promover la participación de las juventudes.	Desarrollo de 1 taller interactivo para promover la participación de las juventudes.
Acciones territoriales y culturales	Acciones en espacios educativos	Realización de 1 foro de participación juvenil "Democracia Fest"	Realización de 1 foro de participación juvenil "Democracia Fest" en Morelia, Michoacán
Acciones universitarias para la promoción de la participación ciudadana	Debates universitarios	Organización de 2 foros públicos de debate con diversos grupos	Organización de 2 foros públicos de debate con diversos grupos
Aprende INE	APP Aprende INE	Seguimiento semanal de las actividades realizadas en la aplicación	Seguimiento semanal de las actividades realizadas en la aplicación
		100 publicaciones para difundir la App en Facebook, Twitter e Instagram	100 publicaciones para difundir la App en Facebook, Twitter e Instagram
		150 registros en la App	150 registros en la App
Otras actividades	Realización de 3 talleres interactivos en zonas rurales		Realización de 3 talleres interactivos en Chilchota, Madero y Erongarícuaro, Michoacán.





Acciones adicionales al Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana

Cabe destacar que, de manera adicional a lo programado en el Plan, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Acciones adicionales realizadas por el IEM	
Acción	Actividades específicas
Herramientas Cívicas Digitales	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión semanal mediante correo electrónico de los banners difundidos por el INE a las instancias Aliadas Estratégicas: Mujeres de Acero, Universidad Nova Hispania, Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán y Tribunal Electoral del Estado de Michoacán, así como a 903 personas integrantes de los 116 órganos desconcentrados del IEM. - Generación y difusión de materiales propios de divulgación, tales como animaciones, infografías, videos, cómics, cápsulas en las diversas redes sociales.
Foros informativos	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de 5 charlas "Ciudadanía y democracia. El poder de tu voto" en las empresas Grupo Auda, Salsas "Don Vasco" y Placoyt Plásticos Comercializadora, S.A. de C.V.
Foros de inclusión	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de 2 talleres interactivos "Actívate" para promover la participación de las juventudes en las Universidades Vasco de Quiroga y el Corporativo Escolar GRUPO IMEI
Acciones territoriales y culturales	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de 2 foros de participación juvenil "Democracia Fest" en los municipios de Hidalgo y La Piedad, Michoacán - Organización del torneo de fútbol "Juguemos por la Democracia" - Rodada ciclista "BiciVota"
Acciones universitarias para la promoción de la participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de 12 foros juveniles de diálogo en los municipios de Apatzingán, Zitácuaro, Uruapan, Huandacareo, Tzintzuntzan, Ixtlán, Lázaro Cárdenas, Acuitzio, Buenavista, Morelos, Cotija y Tocumbo, Michoacán para fortalecer la participación ciudadana de las juventudes.





Acciones adicionales realizadas por el IEM	
Acción	Actividades específicas
Apprende INE	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión permanente de la App mediante correo electrónico y WhatsApp con los órganos desconcentrados - 800 registros adicionales en la App

Reportes de avances

En atención al Prontuario remitido por el INE para el reporte de avance de la implementación de las acciones de promoción de la participación ciudadana en el marco del Plan de Trabajo conjunto INE-IEM respecto del cumplimiento de la Meta Colectiva DECEYEC- de manera quincenal se realizó el reporte de las actividades establecidas en dicho Plan, de conformidad con los siguientes periodos y fechas:

Número de reporte	Semanas operativas	Periodo que se reporta 2024	Fecha límite en que se debe capturar el reporte de avance
1	1 y 2	29 de enero al 11 de febrero	13 de febrero de 2024
2	3 y 4	12 de febrero al 25 de febrero	27 de febrero de 2024
3	5 y 6	26 de febrero al 10 de marzo	12 de marzo de 2024
4	7 y 8	11 de marzo al 24 de marzo	26 de marzo de 2024
5	9 y 10	25 de marzo al 7 de abril	9 de abril de 2024
6	11 y 12	8 de abril al 21 de abril	23 de abril de 2024
7	13 y 14	22 de abril al 5 de mayo	7 de mayo de 2024
8	15 y 16	6 de mayo al 19 de mayo	21 de mayo de 2024
9	17 y 18	20 de mayo al 2 de junio	4 de junio de 2024

Se precisa que, de la primera a la séptima semana operativa el reporte de avance se actualizó en el formulario de seguimiento proporcionado para dicho efecto y que, con base en la versión 2.2 del Prontuario para el Reporte de Avance de la Implementación del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024 notificado con fecha 5 de abril de 2024, a partir de la semana 8 los reportes de avance se realizaron en el nuevo Sistema de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación del Programa de Promoción. Versión 2.0., realizando en cada reporte la confirmación de captura en las cuentas de correo electrónico proporcionadas para tal fin.



Informes de cumplimiento y actualizaciones de captura de los avances del Plan de Trabajo Primer reporte de cumplimiento, 13 de febrero de 2024

Primer informe quincenal de cumplimiento de la meta DECEYEC-1



Z Zianya Paulina Orozco Ávila - paulinaorozco@iem.org.mx - para PEREZ, oiga.gonzalez, rodrigoledezmaf, bcc: Erandi, bcc: Fiori

mar, 13 feb, 20:43 ☆ ↶ ⋮

Lic. Edgar Omar Pérez Melo
Vocal de Capacitación Electoral y Educación Cívica
de la Junta Local Ejecutiva del INE en Michoacán
Presente

Con el gusto de saludarle, en cumplimiento a la Meta Colectiva DECEYEC-1 para la evaluación del desempeño del personal del Servicio Profesional Electoral Nacional del sistema OPL del periodo septiembre 2023 a agosto 2023 y con base en lo establecido en el Prontuario para el **reporte** de avances en la implementación de las acciones de promoción de la participación ciudadana del Plan de Trabajo Conjunto INE-OPL, hago propicio el medio para informarle que, el formulario de seguimiento a las actividades ha sido debidamente requisitado, por lo que adjunto al presente las capturas de pantalla de los registros realizados.

Sin otro particular, agradezco la atención prestada y le envío un cordial saludo.

Atentamente

Mtra. Zianya Paulina Orozco Ávila
Coordinadora de Educación Cívica del
Instituto Electoral de Michoacán

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail



Segundo reporte de cumplimiento, 27 de febrero de 2024

Segundo **reporte** quincenal de cumplimiento de la meta DECEYEC-1



Z Zianya Paulina Orozco Ávila - paulinaorozco@iem.org.mx - para PEREZ, oiga.gonzalez, rodrigoledezmaf, bcc: Erandi, bcc: Fiori

mar, 27 feb, 21:23 ☆ ↶ ⋮

Lic. Edgar Omar Pérez Melo
Vocal de Capacitación Electoral y Educación Cívica
de la Junta Local Ejecutiva del INE en Michoacán
Presente

Con el gusto de saludarle, en cumplimiento a la Meta Colectiva DECEYEC-1 para la evaluación del desempeño del personal del Servicio Profesional Electoral Nacional del sistema OPL del periodo septiembre 2023 a agosto 2023 y con base en lo establecido en el Prontuario para el **reporte** de avances en la implementación de las acciones de promoción de la participación ciudadana del Plan de Trabajo Conjunto INE-OPL, hago propicio el medio para informarle que, con relación al segundo **reporte** quincenal, el formulario de seguimiento a las actividades ha sido debidamente requisitado, por lo que adjunto al presente las capturas de pantalla de los registros realizados.

Sin otro particular, agradezco la atención prestada y le envío un cordial saludo.

Atentamente

Mtra. Zianya Paulina Orozco Ávila
Coordinadora de Educación Cívica del
Instituto Electoral de Michoacán

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail





Tercer reporte quincenal de cumplimiento, 12 de marzo de 2024

Tercer reporte quincenal de cumplimiento a la Meta Colectiva DECEYEC-1



Z

Zianya Paulina Orozco Ávila <paulinaorozco@iem.org.mx>
para PEREZ, Olga Gonzalez, rodrigo ledezma, laura chavarria, ivan bonita, bcc: Erandi, bcc: Flor

mar, 12 mar, 21:42 ☆ ↶ ⋮

Lic. Edgar Omar Pérez Melo
Vocal de Capacitación Electoral y Educación Cívica
de la Junta Local Ejecutiva del INE en Michoacán
Presente

Con el gusto de saludarle, en cumplimiento a la Meta Colectiva DECEYEC-1 para la evaluación del desempeño del personal del Servicio Profesional Electoral Nacional del sistema OPL del periodo septiembre 2023 a agosto 2023 y con base en lo establecido en el Prontuario para el reporte de avances en la implementación de las acciones de promoción de la participación ciudadana del Plan de Trabajo Conjunto INE-OPL, hago propicio el medio para informarle que, con relación al tercer reporte quincenal, el formulario de seguimiento a las actividades ha sido debidamente requisitado, por lo que adjunto al presente las capturas de pantalla de los registros realizados.

Sin otro particular, agradezco la atención prestada y le envío un cordial saludo.

Atentamente

Mtra. Zianya Paulina Orozco Ávila
Coordinadora de Educación Cívica del
Instituto Electoral de Michoacán

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail



Cuarto reporte quincenal de cumplimiento, 26 de marzo de 2024

Cuarto reporte quincenal de cumplimiento a la Meta Colectiva DECEYEC-1



Z

Zianya Paulina Orozco Ávila <paulinaorozco@iem.org.mx>
para PEREZ, Olga Gonzalez, rodrigo ledezma, laura chavarria, ivan bonita, bcc: Erandi, bcc: Flor

mar, 26 mar, 21:29 ☆ ↶ ⋮

Lic. Edgar Omar Pérez Melo
Vocal de Capacitación Electoral y Educación Cívica
de la Junta Local Ejecutiva del INE en Michoacán
Presente

Con el gusto de saludarle, en cumplimiento a la Meta Colectiva DECEYEC-1 para la evaluación del desempeño del personal del Servicio Profesional Electoral Nacional del sistema OPL del periodo septiembre 2023 a agosto 2023 y con base en lo establecido en el Prontuario para el reporte de avances en la implementación de las acciones de promoción de la participación ciudadana del Plan de Trabajo Conjunto INE-OPL, hago propicio el medio para informarle que, con relación al cuarto reporte quincenal, el formulario de seguimiento a las actividades ha sido debidamente requisitado, por lo que adjunto al presente las capturas de pantalla de los registros realizados.

Sin otro particular, agradezco la atención prestada y le envío un cordial saludo.

Atentamente

Mtra. Zianya Paulina Orozco Ávila
Coordinadora de Educación Cívica del
Instituto Electoral de Michoacán

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail





Confirmación de captura de las semanas operativas XI y XII

Confirmación de captura de información en el SIMSE [OPL] [Michoacán]Semanas operativas XI y XII



Z

Zianya Paulina Orozco Ávila <paulinaorozco@iem.org.mx>
para olga.gonzalez, rodrigo.ledezma, ivan.bonilla, petronio.jimenez, laura.chavarria, Erandi Flor

mar, 23 abr, 23:50 ☆ ↶ ⋮

Licda. Olga González Martínez
Subdirectora de Información y Gestión del Conocimiento
Dirección de Educación Cívica y Participación Ciudadana
Instituto Nacional Electoral
Presente.

Con el gusto de saludarle, en cumplimiento a la Meta Colectiva DECEYEC-1 para la evaluación del desempeño del personal del Servicio Profesional Electoral Nacional del sistema OPL del periodo septiembre 2023 a agosto 2023 y con base en lo establecido en el Manual de uso del Sistema de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024 versión 2.0, hago propicio el medio para confirmar la captura de información de las semanas operativas XI y XII en dicho sistema, adjuntado la captura de pantalla correspondiente.

Sin otro particular, agradezco la atención prestada y le envío un cordial saludo.

Atentamente

Mtra. Zianya Paulina Orozco Avila
Coordinadora de Educación Cívica del
Instituto Electoral de Michoacán

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail



Confirmación de captura de las semanas operativas XV y XVI

Confirmación de captura de información en el SIMSE [OPL] [Michoacán]Semanas operativas XV y XVI



Z

Zianya Paulina Orozco Ávila <paulinaorozco@iem.org.mx>
para olga.gonzalez, rodrigo.ledezma, ivan.bonilla, petronio.jimenez, laura.chavarria, bcc: Erandi, bcc: Flor

mar, 21 may, 23:48 ☆ ↶ ⋮

Licda. Olga González Martínez
Subdirectora de Información y Gestión del Conocimiento
Dirección de Educación Cívica y Participación Ciudadana
Instituto Nacional Electoral
Presente.

Con el gusto de saludarle, en cumplimiento a la Meta Colectiva DECEYEC-1 para la evaluación del desempeño del personal del Servicio Profesional Electoral Nacional del sistema OPL del periodo septiembre 2023 a agosto 2023 y con base en lo establecido en el Manual de uso del Sistema de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024 versión 2.0, hago propicio el medio para confirmar la captura de información de las semanas operativas XV y XVI en dicho sistema, adjuntado la captura de pantalla correspondiente.

Sin otro particular, agradezco la atención prestada y le envío un cordial saludo.

Atentamente

Mtra. Zianya Paulina Orozco Avila
Coordinadora de Educación Cívica del
Instituto Electoral de Michoacán

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail





Confirmación de captura de las semanas operativas XII y XIII

Confirmación de captura de información en el SIMSE [OPL] [Michoacán] Semanas operativas XVII y XVIII



Z

Ziánya Paulina Orozco Ávila <paulinaorozco@iem.org.mx>
para olga.gonzalez, rodrigo.ledezma, ivan.bonilla, petronia.jimenez, saura.chavarria, bcc: Erandi, bcc: Flor

09 mar, 4 jun, 22:23

Licda. Olga González Martínez
Subdirectora de Información y Gestión del Conocimiento
Dirección de Educación Cívica y Participación Ciudadana
Instituto Nacional Electoral
Presente.

Con el gusto de saludarle, en cumplimiento a la Meta Colectiva DECEYEC-1 para la evaluación del desempeño del personal del Servicio Profesional Electoral Nacional del sistema OPL del periodo septiembre 2023 a agosto 2023 y con base en lo establecido en el Manual de uso del Sistema de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024 versión 2.0, hago propicio el medio para confirmar la captura de información de las semanas operativas XVII y XVIII en dicho sistema, adjuntado la captura de pantalla correspondiente.

Sin otro particular, agradezco la atención prestada y le envío un cordial saludo.

Atentamente

Mtra. Ziánya Paulina Orozco Ávila
Coordinadora de Educación Cívica del
Instituto Electoral de Michoacán

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail



En este sentido, a continuación, se pormenorizan la totalidad de las actividades realizadas categorizadas por tipo de acción y sus correspondientes alcances:

1. Herramientas Cívicas Digitales

Las herramientas cívicas digitales son un conjunto de materiales de divulgación para plataformas digitales y redes sociales, que tuvieron como finalidad contribuir a la generación de conocimiento entre la ciudadanía sobre el Proceso Electoral Concurrente mediante la difusión de información confiable y precisa para contribuir a apuntalar la confianza en las instituciones electorales, fortalecer la capacidad de discernir, apropiarse de información verdadera y promover la participación informada y activa.

Durante las 18 semanas operativas del Plan de Trabajo, en el periodo que se informa se realizó en las redes sociales institucionales y mediante correo electrónico, la difusión semanal de los banners compartidos por el INE, con las características y alcances siguientes:





Primera Semana Operativa
29 de enero al 4 de febrero

Banner 1



Banner 2



Alcances de la primera semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
Banner 1	Facebook	05/02/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=709903004661362&set=a.303241361994197	26,000	941	42	872
	Twitter	05/02/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1754535360569242078	7,139	41	6	50
Alcances de la primera semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
Banner 2	Facebook	06/02/24	https://www.facebook.com/photo?fbid=710705227914473&set=a.303241361994197	26,000	459	14	444
	Twitter	06/02/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1754932971914534936	7,139	26	5	39
		06/02/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1754932971914534936	7139	230	6	356





Segunda Semana Operativa
5 al 11 de febrero de 2024

Banner 1



Banner 2



Alcances de la segunda semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 1	Facebook	08/02/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=711712067813789&set=a.303241361994197	26,000	924	22	422
		09/02/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=712456204406042&set=a.303241361994197	26,000	297	5	249
		11/02/24	https://www.facebook.com/photo?fbid=713751110943218&set=a.303241361994197	26,000	288	1	184
	Twitter	08/02/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1755623153160577231	7,138	20	1	36
		09/02/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1756065433910751390		10	1	24
		11/02/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1756805309077606599	7138	11	2	30
	Instagram	12/02/24	https://www.instagram.com/p/C3QVN4Xgh01/?igsh=MWxwY2tjb3Vhcmd0NQ	1,054	168	10	160



Alcances de la segunda semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
Banner 2	Facebook	08/02/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=711767801141549&set=a.303241361994197	26,000	567	31	503
		10/02/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=713114037673592&set=a.303241361994197	26,000	274	4	217
	Twitter	08/02/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1755623153160577231	7,138	14	1	25
		10/02/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1756458020719202460	7,138	8	0	26
	Instagram	12/02/24	https://www.instagram.com/p/C3QV3EFAkbb/?igsh=W5ncm9nemo5emEz	1,054	83	3	81
	Twitter	04/03/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1764673405486289001	7,153	42	1	34
	Instagram	04/03/24	https://www.instagram.com/p/C4GOzeWAJJW/?igsh=M2lkYmgzZzk3OGp2	1070	196	19	179

Con base en lo establecido en el Prontuario y con la información actualizada en el formulario de seguimiento, el reporte de avance de las primeras dos semanas operativas fue del tenor siguiente:





Tu decisión es importante
VOTA ESTE 2 DE JUNIO

INE
Instituto Nacional Electoral

Cantidad de acciones operativas capturadas por quincena

Entidad federativa y/o su OPL	Semana operativa 1 (del 29 al 4 de febrero de 2024)	Semana operativa 2 (del 5 al 11 de febrero de 2024)	Total
Michoacán: Instituto Electoral de Michoacán	5	5	10
Total	5	5	10

Alcances de difusión de la primera quincena

Tu decisión es importante
VOTA ESTE 2 DE JUNIO



INE
Instituto Nacional Electoral

Implementación de Banners

Banner que reporta:	Núm.	Tipo de implementación
Banner1_Sem1	3	Difusión
Banner1_Sem2	3	Difusión
Banner2_Sem1	2	Difusión
Banner2_Sem2	2	Difusión
Total	10	

Medio de comunicación

Medio Núm

Medio de difusión en redes sociales

Alcance	Núm.	Interacción	Núm.	Impresiones	Núm.
184	1	1	1	289	1
217	1	4	1	274	1
249	1	5	1	285	1
Total	10		10		10

Otro medio de difusión en redes sociales

Alcance	Núm.	Interacción	Núm.	Impresiones	Núm.
81	1	3	1	83	1
Total	1		1		1

Tipo de socialización

Socialización Alcance Núm

Tercera semana operativa

12 al 18 de febrero de 2024

Banner 1



Banner 2





Alcances de la tercera semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 1	Facebook	01/03/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=725662023085460&set=a.303241361994197	26,000	169	20	168
	Twitter	04/03/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1764672111442858244	7,153	41	0	16
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
Banner 2	Facebook	02/03/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=725665866418409&set=a.303241361994197		538	37	537
	Twitter	04/03/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1764673405486289001	7,153	42	1	34
	Instagram	04/03/24	https://www.instagram.com/p/C4GOzeWAJJW/?igsh=M2IkYmgzZzk3OGp2	1070	196	19	179

Cuarta Semana Operativa
19 al 25 de febrero de 2024

Banner 1

Banner 2



Alcances de la cuarta semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 1	Facebook	01/03/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=725662023085460&set=a.303241361994197	26,000	169	20	168





Alcances de la cuarta semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	04/03/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1764672111442858244	7,153	41	0	16
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
Banner 2	Facebook	02/03/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=725665866418409&set=a.303241361994197	26,000	538	37	537
	Twitter	04/03/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1764673405486289001	7,153	42	1	34
	Instagram	04/03/24	https://www.instagram.com/p/C4GOzeWAJJW/?igsh=M2lkYmgzZzk3OGp2	1070	196	19	179

Quinta semana operativa
26 de febrero al 03 de marzo de 2024



Alcances de la quinta semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 1	Facebook	01/03/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=725662023085460&set=a.303241361994197	26,000	169	20	168
	Twitter	04/03/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1764672111442858244	7,153	41	0	16



Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
Banner 2	Facebook	02/03/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=725665866418409&set=a.303241361994197	26,000	538	37	537
	Twitter	04/03/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1764673405486289001	7,153	42	1	34
	Instagram	04/03/24	https://www.instagram.com/p/C4GOzeWAJJW/?igsh=M2lkYmgzZzk3OGp2	1070	196	19	179

Sexta semana operativa
6 al 11 de marzo de 2024

Banner 1



Banner 2



Banner 3



Alcances de la sexta semana operativa

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 1	Facebook	5/03/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=727511116233884&set=a.303241361994197	26,000	179	11	179



Alcances de la sexta semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Instagram	11/03/24	https://www.instagram.com/p/C4YTI d8AG1S/?igsh=c GN1dTg2cnVtNjZ 1	1070	98	19	22
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
Banner 2	Facebook	10/03/24	https://www.facebook.com/photo?fbid=728632372788425&set=a.303241361994197	26,000	685	46	675
	Twitter	09/03/24	https://twitter.com/ IEMichoacan/status/1766660251628233073	7,153	46	1	18
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 3	Facebook	08/03/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=728045806180415&set=a.303241361994197	26,000	509	12	506
	Twitter	08/03/24	https://twitter.com/ IEMichoacan/status/1766252563710496861	7,153	28	0	21

Séptima semana operativa
13 al 18 de marzo de 2024

Banner 1

Banner 2



Alcances de la séptima semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 1	Facebook	15/03/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=731779112473751&set=a.303241361994197	26,000	588	7	563





Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
			660&set=a.303241361994197				
	Twitter	23/03/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1771733678902915394	7,153	51	1	32
	Instagram	25/03/24	https://www.instagram.com/p/C48UjLcAu2l/?igsh=MWNuMnp0dnZxNXNiaQ==	1,083	50	1	37

Novena Semana Operativa
26 al 31 de marzo de 2024

Banner 1



Banner 2



Alcances de la novena semana operativa

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 1	Facebook	29/03/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=739911974993798&set=a.303241361994197	26,000	738	18	703
	Twitter	29/03/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1773862709777608918	7,153	55	0	47
	Instagram			1083			
banner 2	Facebook	30/03/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=740600111591651&set=a.303241361994197	26,000	738	18	703
	Twitter	28/03/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1773373966020677858	7,153	47	1	40



Alcances de la novena semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Instagram	28/03/24	https://www.instagram.com/p/C5EDF1bgwP4/?igsh=MTZudmlsYzF1d3BIYw==	1083	193	7	180
Décima semana operativa del 3 al 6 de abril de 2024							
Banner 1				Banner 2			



Banner 3



Alcances de la décima semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 1	Facebook	05/04/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=744221057896223&set=a.303241355327531	26,000	716	9	709
	Twitter	05/04/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1776454383900746184	7,153	38	0	31
	Instagram			1083			
banner 2	Facebook	05/04/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=744222237896	26,000	721	8	721



Alcances de la décima semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
			105&set=a.303241355327531				
	Twitter	08/04/24	https://twitter.com/ IEMichoacan/status/1777436948249944146	7,153	26	0	20
	Instagram	05/04/24	https://www.instagram.com/p/C5aAWH2tzrT/?igsh=cDjwNGtxdHZpeDjw	1083	124	2	117
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 3	Facebook	07/04/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=745111521140510&set=a.303241355327531	26,000	398	7	376
	Twitter	08/04/24	https://twitter.com/ IEMichoacan/status/1777438473823072371	7,153	37	0	29
	Instagram	08/04/24	https://www.instagram.com/p/C5g7Fw1gnob/?igsh=MWN4cjdbDBpbDhxZw==	1083	96	1	87

Décima primera semana operativa
del 8 al 14 de abril de 2024

Banner 1

Banner 2



Alcances de la décima primera semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 1	Facebook	14/04/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=749354007382	26,000	1406	18	1351



Alcances de la décima primera semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
			928&set=a.303241355327531				
	Twitter	14/04/2024	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1779655063784374498	7,153	125	0	118
	Instagram	14/04/24	https://www.instagram.com/p/C5wqy8IN5Pd/?igsh=NGlhN3ptdmpmYjY5	1083	100	5	92

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 2	Facebook	14/04/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=749214067396922&set=a.303241355327531	26,000	1266	106	1208
	Twitter	14/04/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1779556614531416212/photo/1	7,153	85	0	78
	Instagram	14/04/24	https://www.instagram.com/p/C5v-kXpARrD/?igsh=NzF1dzNzdDAzYXdx	1083	234	22	214

Décima segunda semana operativa
15 al 21 de abril de 2024

Banner 1

Banner 2



Alcances de la décima segunda semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 1	Facebook	19/04/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid	26,000	1242	51	1212





Alcances de la décima segunda semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
			=752341643750831&set=a.303241361994197				
	Twitter	14/04/24	https://twitter.com/EMichoacan/status/1781518153362571342	7,153	51	0	48
	Instagram	19/04/24	https://www.instagram.com/p/C59rolttu78/?igsh=Z2piZW RnMm5pNjc5	1,083	141	2	132

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 2	Facebook	20/04/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=752845280367134&set=a.303241361994197	26,000	431	7	418
	Twitter	20/04/24	https://twitter.com/EMichoacan/status/1781835243797831937	7,153	36	0	30
	Instagram	22/04/24	https://www.instagram.com/p/C6Eb8sUgRPC/?igsh=MTdzdGs2dXlkNHlzbA==	1083	40	4	38

Décima tercera semana operativa
22 al 28 de abril de 2024

Banner 1

Banner 2



Alcances de la décima tercera semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 1	Facebook	25/04/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=755955810056081&set=a.303241361994197	26,000	537	7	524
	Twitter	25/04/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1783692487640449144/photo/1	7,153	29	0	24
banner 2	Facebook	26/04/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=756496033335392&set=a.303241361994197	26,000	661	3	646
	Twitter	26/04/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1784009567036424595	7,153	26	0	21
	Instagram	28/04/24	https://www.instagram.com/p/C6T7jwTgEUX/?igsh=MWhwZjFiNzVhNHptcw==	1083	122	4	115
banner 3	Facebook	27/04/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=757122079939454&set=a.303241361994197	26,000	812	753	8
		28/04/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=757579166560412&set=a.303241355327531	26,000	1229	1185	9
	Twitter	27/08/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1784371952695820479	7,153	48	0	45
		28/04/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1784624357089701891	7,153	76	0	74
	Instagram	28/04/24	https://www.instagram.com/p/C6T7gLJgW8I/?igsh=MT	1083	112	3	103



Alcances de la décima tercera semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
			FvOXd1OHNwaG plbQ==				

Décima cuarta semana operativa
del 29 de abril al 5 de mayo de 2024

Banner 1



Banner 2



Banner 3



Banner 4



Alcances de la décima cuarta semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 1	Facebook	03/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=760634926254836&set=a.303241361994197	26,000	585	5	572
		06/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=762179002767095&set=a.303241361994197	26,000	484	7	481
	Twitter	04/05/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1786395287327568018	7,153	30	0	25
		05/05/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/	7,153	30	0	28



Alcances de la décima cuarta semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
			s/1787316357253763183				
	Instagram	04/05/24	https://www.instagram.com/p/C6kL94lgrPZ/?igsh=MTIIZWExdTJwaW8waQ==	1083	88	2	84

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 2	Facebook	03/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=760960182888977&set=a.303241361994197	26,000	623	3	597
	Twitter	03/05/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1786591585096101964	7,153	33	0	28
	Instagram	04/05/24	https://www.instagram.com/p/C6kLqh_g1zd/?igsh=YnBiOWdqaWdwZXNx	1,083	73	7	72

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 3	Facebook	05/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=761574102827585&set=a.303241361994197	26,000	506	5	503
		06/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=762113096107019&set=a.303241361994197	26,000	423	2	420
	Twitter	05/05/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1786953973351534613	7,153	45	0	42
		06/05/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1787271055892955207	7,153	28	0	24

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 4	Facebook	02/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=760361289615	26,000	627	8	617





Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
			533&set=a.303241361994197				
		04/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=761507036167625&set=a.303241361994197	26,000	806	10	805
	Twitter	02/05/24	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1786229196978844158	7,153	40	0	36
		04/05/29	https://twitter.com/IEMichoacan/status/1786908673995874631		29	0	24

Décima quinta semana operativa del 28 de abril al 13 de mayo de 2024

Banner 1



Banner 2



Banner 3



Banner 4



Banner 5



Alcances de la décima quinta semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 1	Facebook	10/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=765019762483019&set=a.303241361994197	26,000	801	18	744
		13/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=767136782271317&set=a.303241361994197		690	9	650
	Twitter	10/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1788986737823277248/photo/1	7,153	38	0	23
		18/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1792027398566748293/photo/1		31	0	30
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 2	Facebook	10/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=765173982467597&set=a.303241361994197	26,000	1205	13	1171
		11/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=765498749101787&set=a.303241361994197	26,000	755	11	706
	Twitter	10/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1789082996806738250	7,153	32	0	30
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 3	Facebook	11/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=765498749101787&set=a.303241361994197	26,000	721	5	699





Alcances de la décima quinta semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
			id=765790052405990&set=a.303241361994197				
	Twitter	11/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1789445383296344220/photo/1	7,153	45	0	39
	Instagram	12/05/24	https://www.instagram.com/p/C64Og2lyVY8/?igsh=cWZqM2JkcDFveTN3	1083	221	1	174
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 4	Facebook	11/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=765861805732148&set=a.303241361994197	26,000	1173	17	1133
		13/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=767057975612531&set=a.303241361994197	26,000	675	6	653
	Twitter	11/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1789490686049333504	7,153	52	0	43
		13/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1790170163771535427	7,153	42	0	40
	Instagram	12/05/24	https://www.instagram.com/p/C64OQYvAvxZ/?igsh=NtndWk3NGg5ZW95	1083	195	5	157
	Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones
banner 5	Facebook	12/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=766523095666019&set=a.303241361994197	26,000	727	7	693
	Twitter	12/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1789853075374772280	7,153	38	0	32
	Instagram	13/05/24	https://www.instagram.com/p/C66rd	1083	191	7	156





Alcances de la décima sexta semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
video	Facebook	10/05/24	https://www.facebook.com/InstitutoElectoraldeMichoacanIEM/videos/7340535809378701	26,000	1041	16	910
	Twitter	10/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1789128297726804090	7,153	44	0	32
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 1	Facebook	17/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=769724168679245&set=a.303241361994197	26,000	634	9	623
		20/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=771636638487998&set=a.303241361994197	26,000	428	5	401
	Twitter	17/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1791665014153044317	7,153	37	1	32
		20/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1792706874975887767/photo/1	7,153	29	0	23
	Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones
banner 2	Facebook	18/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=770320998619562&set=a.303241361994197	26,000	699	13	698
		19/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=770994521885543&set=a.303241361994197	26,000	560	1	558
	Twitter	18/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1791982349795967032	7,153	45	0	43
		19/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1792344488867942783/photo/1	7,153	25	0	20
	Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones



Alcances de la décima sexta semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 3	Facebook	18/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=770397825278546&set=a.303241361994197	26,000	639	21	625
	Twitter	18/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1792027398566748293	7,153	36	0	28
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 4	Facebook	19/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=771476778503984&set=pcb.771476811837314	26,000	551	22	538
	Twitter	19/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1792601181711380628	7,153	40	0	32

Décimo séptima semana operativa
del 14 al 20 de mayo de 2024

Banner 1



Banner 2



Banner 3





Alcances de la décima séptima semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 1	Facebook	24/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=774148771570118&set=a.303241361994197	26,000	605	10	580
		26/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=775351804783148&set=a.303241361994197	26,000	2111	41	2106
	Twitter	26/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1794201728533012858	7,153	37	0	29
		26/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1794926508852556002	7,153	63	0	60
	Instagram	24/05/24	https://www.instagram.com/p/C7XHqiPgM2/?igsh=MWxeTg4ZHdqYmp5Yg==	1083	241	5	212
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 2	Facebook	25/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=774740601510935&set=a.303241361994197	26,000	718	16	675
		26/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=775285604789768&set=a.303241361994197	26,000	681	17	665
	Twitter	25/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1794564118894223650	7,153	45	0	41
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 2	Facebook	25/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=774694538182208&set=pcb.774694571515538	26,000	950	42	929
	Twitter	25/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1794518816921391578	7,153	40	0	38



Décimo octava semana operativa
del 27 al 31 de mayo de 2024

Banner 2

**Falta poco
PARA VOTAR**

¡Ubica tu casilla y vota este **2 DE JUNIO!**

IEM INE

Banner 3

**Pasado mañana
PODRÁS VOTAR**

¡Ubica tu casilla y vota este **2 DE JUNIO!**

IEM INE

Banner 4

**¡Mañana
PODRÁS VOTAR!**

¡Ubica tu casilla y vota este **2 DE JUNIO!**

IEM INE

Banner 5

**[Es hoy
VOTA]**

¡Ubica tu casilla y vota este **2 DE JUNIO!**

IEM INE

Banner 6

Tu voto cuenta
Localiza tu casilla en
UBICA TU CASILLA

Vota este **2 DE JUNIO**

IEM INE

Banner 7

Tu voto cuenta
Localiza tu casilla en
UBICA TU CASILLA

Vota este **2 DE JUNIO**

IEM INE



Alcances de la décima octava semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
			RJgmET/?igsh=M XZhdHdzZ3F1OT Nycw==				
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 4	Facebook	01/06/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=778764004441928&set=a.303241361994197	26,000	848	26	848
	Twitter	01/06/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1797055531837780270	7,153	44	0	41
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 5	Facebook	02/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=779134671071528&set=a.303241361994197	26,000	814	14	811
	Twitter	02/06/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1797282021581926731	7,153	63	0	59
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 6	Facebook	30/25/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=777670361217959&set=a.303241361994197	26,000	557	20	557
		02/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=779072527744409&set=a.303241361994197	26,000	656	14	645
		02/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=779199411065054&set=a.303241361994197	26,000	806	4	800
		02/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=779339464384382&set=a.303241361994197	26,000	1560	4	1541
	Twitter	30/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1796376053801431284	7,153	34	0	28





Alcances de la décima octava semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
		02/06/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1797251827982864487	7,153	56	0	54
		02/06/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1797282027072581961	7,153	79	0	70
		02/06/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1797342423095648410	7,153	131	0	128
		02/06/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1797312219257942423	7,153	89	0	84
		02/06/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1797402820846686349	7,153	195	0	191
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 7	Facebook	30/05/24	https://x.com/Melissa_Bely/status/1797659675376443651	26,000	441	7	441
		30/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=777682741216721&set=a.303241361994197	26,000	1104	19	1095
		31/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=778103824507946&set=a.303241361994197	26,000	475	3	474
	Twitter	30/05/29	https://x.com/IEMichoacan/status/1796376061917254100	7,153	45	0	41
		30/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1796381084395208893	7,153	53	1	50
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 8	Facebook	01/06/24	https://www.facebook.com/photo?fbid=780001444318	26,000	231	1	229



Alcances de la décima octava semana operativa							
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
			184&set=pcb.780001627651499				
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 9	Facebook	31/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=778103891174606&set=a.303241361994197	26,000	1533	71	1476
	Twitter	31/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1796647842364162203	7,153	34	0	28
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
banner 10	Facebook	01/05/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=778719791113016&set=a.303241361994197	26,000	864	26	864
	Twitter	31/05/24	https://x.com/IEMichoacan/status/1797025329283752046	7,153	93	4	91
	Instagram	31/05/24	https://www.instagram.com/p/C7pGMK4gdTA/?igsh=MWFscjk5NzV3MHNrcA==	1083	402	7	347

Acciones adicionales

a) Difusión de materiales digitales propios

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	22/04/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=754623153522680&set=a.303241361994197&locale=es_LA	26,000	230	4	221



Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
		22/04/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=773249228326739&set=a.303241361994197	7,153	147	5	123

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	23/04/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=754598850191777&set=a.303241361994197&locale=es_LA	26,000	96	2	96

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	23/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1793663174983483649	7,153	216	33	225

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	19/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=770824295235899&set=a.303241361994197	26,000	75	3	78

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	20/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=771417758509886&set=a.303241361994197	26,000	48	5	47





Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	21/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=772334581751537&set=a.303241361994197	26,000	148	5	94
	Twitter	21/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1793114812001722770	7,153	40	0	56

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	21/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=772124398439222&set=a.303241361994197	26,000	265	3	245
	Twitter	21/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1792981694938550723	7,153	168	28	168

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	21/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=772042141780781&set=a.303241361994197	26,000	355	4	355

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	22/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=772750821709913&set=a.303241361994197	26,000	223	2	198
	Twitter	22/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1793330986110869734	7,153	98	40	117

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	23/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=773549241630071&set=a.303241361994197	26,000	117	3	146



Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	23/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=773306371654358&set=a.303241361994197	26,000	203	114	211
	Twitter	23/05/2024	https://x.com/IEMichocacan/status/1793693374060343353	7,153	29	0	71

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	24/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=773921651592830&set=a.303241361994197	26,000	149	3	173

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	24/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=773883528263309&set=a.303241361994197	26,000	91	16	91

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	24/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=773856828265979&set=a.303241361994197	26,000	256	47	216
	Twitter		https://x.com/IEMichocacan/status/1794025562962583683	7,153	111	35	98
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance





Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	25/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=774769384841390&set=a.303241361994197	26,000	121	3	173

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	25/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=774613234857005&set=a.303241361994197	26,000	65	1	65

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	25/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=774477118203950&set=a.303241361994197	26,000	83	4	94

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	26/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=775081528143509&set=a.303241361994197	26,000	97	3	114

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	27/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=775652128086449&set=a.303241361994197	26,000	311	4	311





Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	29/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=776958807955781&set=a.303241361994197	26,000	160	3	160

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	30/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=776958807955781&set=a.303241361994197	26,000	68	3	106

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	30/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=777632027888459&set=a.303241361994197	26,000	97	20	110
	Twitter	30/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1796350884965679251	7,153	44	0	59

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	30/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=777571794561149&set=a.303241361994197	26,000	201	5	217





Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	30/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=777601614558167&set=a.303241355327531	26,000	224	21	276

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	30/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=777481284570200&set=a.303241361994197	26,000	150	3	178

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	30/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=777427391242256&set=a.303241361994197	26,000	216	11	235





Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	30/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=777326411252354&set=a.303241361994197	26,000	178	12	257

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	31/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=778238407827821&set=a.303241361994197	26,000	70	0	70


Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	31/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=778059037845758&set=a.303241361994197	26,000	75	6	128
	Twitter	31/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1796607576353755425	26,000	10	0	50


Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	31/05/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=778030661181929&set=a.303241361994197	26,000	140	6	100
	Twitter	31/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1796592476850983126	7,153	94	0	124



Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	2/06/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=779225261062469&set=a.303241361994197	26,000	130	7	82

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	2/06/2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=779167734401555&set=a.303241361994197	26,000	204	3	121

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Instagram	20/05/2024	https://www.instagram.com/p/C7Nu9JbtmYw/?hl=es-es	1070	171	3	88

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Instagram	28/05/2024	https://www.instagram.com/p/C7Nu9JbtmYw/?hl=es-es	1070	364	8	197



Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Instagram	29/05/2024	https://www.instagram.com/p/C7il1jGtHhX/?hl=es-es	1070	511	3	251

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Instagram	29/05/2024	https://www.instagram.com/p/C7j9TOfAHbR/?hl=es-es	1070	511	3	251

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	30/05/2024	https://www.facebook.com/reel/982474083256524	26,000	497	5	490
	Instagram	30/05/2024	https://www.instagram.com/p/C7mgLfcAK10/?hl=es-es	1070	333	2	154

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Instagram	01/06/2024	https://www.instagram.com/p/C7pWVLAOoH3/?hl=es-es	1070	290	4	147





Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	01/06/24	https://www.facebook.com/reel/395651330142234	26,000	545	10	540
	Instagram	02/06/2024	https://www.instagram.com/p/C7r6EWfOJt4/?hl=es-es	1070	256	3	144

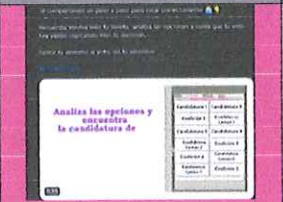
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	02/06/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=779298261055169&set=a.303241361994197	26,000	1471	21	1471
	Twitter	02/06/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1797372620364759330/photo/1	7,153	36	0	30
		30/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1796169691330994424/photo/1	7,153	59	0	41

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	02/06/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1797342422441099402/photo/1	7,153	1042	13	1042


Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	02/06/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1797341568082288936/photo/1	7,153	126	0	120

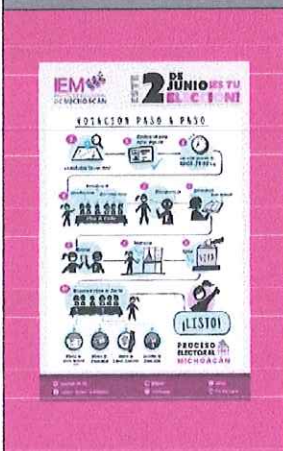




Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	02/06/2024	https://x.com/IEMichocacan/status/1797312225524265091	7,153	162	0	160


Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	02/06/24	facebook.com/photo.php?fbid=779167734401555&set=a.303241361994197&type=3	26,000	852	17	852
	Twitter	02/06/2024	https://x.com/IEMichocacan/status/1797297123500982431/photo/1	7,153	108	0	104

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	02/06/2024	https://x.com/IEMichocacan/status/1797266927167193223/photo/1	7,153	36	0	30


Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	02/06/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=779046627746999&set=a.303241361994197	26,000	2044	118	2019
	Twitter	02/06/2024	https://x.com/IEMichocacan/status/1797251823566217676/photo/1	7,153	125	1	123
		01/06/2024	https://x.com/IEMichocacan/status/1796984812097741051/photo/1	7,153	77	0	71
		30/05/2024	https://x.com/IEMichocacan/status/1796214	7,153	81	0	80



Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
			989705105652/photo/1				

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	01/06/2024	https://x.com/IEMichocacan/status/1797105859627213009/photo/1	7,153	45	0	40
		28/05/2024	https://x.com/IEMichocacan/status/1795475617862811719/photo/1	7,153	35	0	30

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	01/02/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=778826594435669&set=a.303241355327531	26,000	3434	233	3434
	Twitter	01/06/2024	https://x.com/IEMichocacan/status/1797099184916406560/photo/1	7,153	244	4	230

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	01/06/24	https://x.com/IEMichocacan/status/1797060561156673543/photo/1	7,153	63	0	61

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	02/06/24	https://www.facebook.com/InstitutoElectoraldeMichoacan/ideos/704308151761946	26,000	1515	6	1515




Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
		29/05/24	https://www.facebook.com/watch/?v=1221992585880047	26,000	813	15	792
		31/05/24	https://www.facebook.com/watch/?v=978319133507171	26,000	2115	51	2074
	Twitter	31/05/2024	https://x.com/IEMichocacan/status/1796667974436458909	7,153	47	1	46
		29/05/2024	https://x.com/IEMichocacan/status/1795953271817023836	7,153	36	0	32

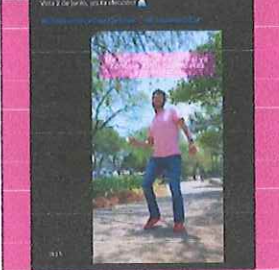
Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	02/06/24	https://www.facebook.com/photo/?fbid=779256684392660&set=a.303241361994197	26,000	1200	3	1200
	Twitter	31/05/2024	https://x.com/IEMichocacan/status/1796607576353755425/photo/1	7,153	61	0	54


Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	31/05/2024	https://x.com/IEMichocacan/status/1796592476850983126/photo/1	7,153	61	0	60


Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	30/05/2024	https://x.com/IEMichocacan/status/1796350884965679251/photo/1	7,153	43	0	41

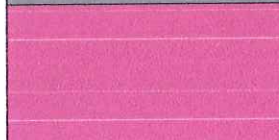


Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	30/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1796275387833663928/photo/1	7,153	29	0	14

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	02/06/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1796232606838620161	7,153	31	0	27

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	29/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1795976132388335926/photo/1	7,153	40	0	32

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	29/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1795928099261133144/photo/	7,153	40	0	32

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	29/05/24	https://www.facebook.com/watch/?v=1939097026508305	26,000	611	12	583





Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	29/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1795912999750037598	7,153	36	0	31

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	29/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1795837502428717244/photo/1	7,153	47	0	40

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	28/05/24	facebook.com/photo.php?fbid=776391624679166&set=a.303241361994197&type=3	26,000	544	3	533
	Twitter	28/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1795580810881364105/photo/1	7,153	63	0	58

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Twitter	28/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1795503955146875168	7,153	48	1	43

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	27/05/24	facebook.com/photo.php?fbid=775652128	26,000	562	5	546



Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
			086449&set=a.303241361994197&type=3				
	Twitter	28/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1795112726580342840/photo/1	7,153	49	0	41

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	26/05/2024	facebook.com/photo.php?fbid=775081528143509&set=a.303241361994197&type=3	26,000	701	13	687
	Twitter	26/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1794750338760872253/photo/1	7,153	38	0	32

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	25/05/24	facebook.com/photo.php?fbid=774769384841390&set=a.303241361994197&type=3	26,000	727	6	702
	Twitter	25/05/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1794569144891064469/photo/1	7,153	55	0	54

Banner	Red Social	Fecha	Liga	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Alcance
	Facebook	25/05/24	facebook.com/photo.php?fbid=774477118203950&set=a.303241361994197&type=3	26,000	460	7	445
	Twitter	25/06/2024	https://x.com/IEMichoacan/status/1794387950819758266/photo/1	7,153	43	0	40

1. Foros Informativos

Estas actividades tuvieron como finalidad fortalecer el conocimiento de la población acerca del ejercicio de sus derechos políticos y despertar su interés en participar en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024 a través de la generación de espacios para la difusión de información útil para el ejercicio de un voto libre e informado.





a. Diálogo entre representaciones juveniles partidistas

El 22 de abril de 2024 a las 18:00 horas se llevó a cabo de manera virtual el diálogo entre representaciones juveniles partidistas cuyo objetivo fue fomentar la participación activa de la juventud en el proceso electoral, brindando un espacio de exposición de ideas entre las juventudes de los diferentes partidos políticos, favoreciendo la escucha de propuestas específicas en temas relevantes como la participación, tecnología, etc.

En cuanto a la dinámica, la moderación estuvo a cargo de la de la Mtra. Erandi Reyes Pérez Casado, Directora Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana y el panel estuvo integrado por 11 juventudes representantes de partidos políticos, quienes compartieron sus opiniones y propuestas sobre diversas temáticas.

El diálogo estuvo dividido en 4 bloques, conforme a los siguientes ejes temáticos y preguntas detonadoras:

Eje temático 1: Participación Política Juvenil	Eje temático 2: Tecnología e Innovación para el desarrollo económico y social
Pregunta detonadora: ¿Qué medidas tomarías para aumentar la participación política de las y los jóvenes en Michoacán y asegurar que sus voces sean escuchadas en la toma de decisiones?	Pregunta detonadora: ¿Cómo pueden aprovecharse la tecnología y la innovación para impulsar el desarrollo económico y social de las y los jóvenes en Michoacán?

Acciones adicionales

a) Charlas “Juventud y Democracia: el poder de tú voto”

Las charlas “Juventud y Democracia: el poder de tú voto” se realizaron los días 15 y 17 de abril de 2024 en al Tecnológico de Monterrey y la Universidad Vasco de Quiroga, respectivamente, teniendo como objetivo el concientizar a las y los jóvenes sobre la importancia de su participación en el Proceso Electoral, ya que ellos y ellas son piezas fundamentales en la toma de decisiones.

se describen de manera práctica los diferentes tipos de marcas que la ciudadanía podía colocar en su boleta para garantizar que su voto fuera válido, así como las situaciones en las que sería considerado como voto nulo. Todo ello, teniendo como fundamento los diferentes criterios aprobados por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder





Judicial de la Federación, que se encuentran plasmados en el Cuadernillo de Consulta de Votos Válidos y Votos Nulos para el cómputo de las elecciones locales en Michoacán.

Desde el inicio de las pláticas se instalaron módulos con material y documentación electoral de simulacro, para que las personas presentes los conocieran y al cerrar, se llevó a cabo un simulacro de votación, en donde las y los participantes realizaron una elección y depositaron las boletas en las urnas correspondientes.

Finalmente, las y los participantes reflexionaron sobre la importancia de la participación activa y consciente de las y los ciudadanos, tanto en el proceso electoral como en los diversos asuntos públicos.

A continuación, se desglosan las características de estas actividades:

Charlas Juventud y Democracia: El poder de tu voto				
Fecha	Institución	Número de asistentes		
		Hombres	Mujeres	Total
15 de abril de 2024	Tecnológico de Monterrey	37	36	73 personas
17 de abril de 2024	Universidad Vasco de Quiroga	29	16	45 personas
7 de mayo de 2024	Universidad Latina de América	26	25	51 personas
13 de mayo de 2024	Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)	100	100	200 personas
17 de mayo de 2024	Universidad Tecnológica de la Construcción (UTEC)	15	13	28 personas
27 de mayo de 2024	Tecnológico de Monterrey	12	13	25 personas



Charlas "Juventud y Democracia: El poder de tu voto"
Tecnológico de Monterrey, 15 de abril de 2024



Universidad Vasco de Quiroga, 17 de abril de 2024



Universidad Latina de América, 7 de mayo de 2024



Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), 13 de mayo de 2024



Universidad Tecnológica de la Construcción (UTEC)



Tecnológico de Monterrey



b) Charlas “Ciudadanía y democracia. El poder de tu voto”

De igual forma, con la finalidad de llegar a otros sectores de la población y con ello fortalecer la vida político-democrática, se brindó a diversas empresas la Charla “Ciudadanía y democracia. El poder de tu voto, sobre la importancia de su participación



en las elecciones, las diferentes formar de emitir su voto y las características de los votos válidos y nulos. Finalmente, se realizó un simulacro de votación para que se familiarizaran con el procedimiento.

A continuación, se muestran las características de estas actividades:

Charlas "Ciudadanía y democracia. El poder de tu voto"					
Cvo.	Empresa	Fecha	Asistencia		Total
			H	M	
1	Grupo Auda	23 de mayo de 2024	19	32	51
2	Salsas Don Vasco, S.A. de C.V. (Primer grupo)	27 de mayo de 2024	14	07	21
3	Salsas Don Vasco, S.A. de C.V. (Segundo grupo)		18	16	34
4	Salsas Don Vasco, S.A. de C.V. (Tercer grupo)		5	9	15
5	Placoyt Plásticos Comercializadora, S.A. de C.V. (Primer Grupo)	3 de mayo de 2024	17	36	53
6	Placoyt Plásticos Comercializadora, S.A. de C.V. (Segundo Grupo)	1 de mayo de 2024	16	36	52

Charlas "Ciudadanía y democracia. El poder de tu voto"

Grupo "Auda"



Salsas "Don Vasco, S.A. de C.V."



Playcot Plásticos



2. Foros de Inclusión

a) Taller “Actívate Participando”

Con fecha 22 de febrero de 2024 en la preparatoria Universidad Vasco de Quiroga “Tomas Moro” a las 10:00 horas y 10:50 horas, respectivamente, se llevaron a cabo dos ediciones del taller “Actívate participando”, cuyo objetivo fue brindar a las y los estudiantes una actividad centrada en la formación cívica y ciudadana, especialmente dirigida a aquellas juventudes que están próximas a participar por primera vez en las elecciones, con el fin de proporcionarles herramientas que les permitan entender la importancia de su participación en la vida política y la trascendencia de ejercer su derecho al voto en un sistema democrático.

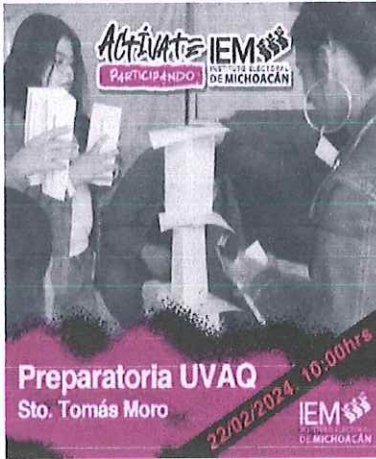
En estas actividades participaron un total de 163 alumnos y alumnas:

Género	Hombres	Mujeres	No binario	Prefirió no decirlo	Total
Cantidad	69	85	6	3	163





Taller "Actívate Participando" Preparatoria UVAQ



Acciones adicionales

a) Taller "Actívate Participando"

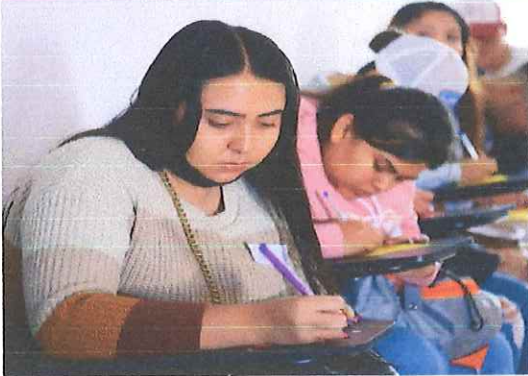
Por su parte, el 1º de marzo de 2024 se realizó otra edición del taller "Actívate Participando" con el alumnado del Grupo Educativo IMEI, en la que participaron 23 alumnos y alumnas de la Licenciatura en Derecho, mismos que se desglosan de la siguiente manera:

Género	Hombres	Mujeres	No binario	Prefirió no decirlo	Total
Cantidad	8	15	0	0	23





Taller "Actívate Participando" Grupo Educativo IMEI



Derivado de las encuestas de satisfacción, en estas actividades, se tuvieron los siguientes resultados:

Reportes de resultados de las encuestas de satisfacción del Taller "Actívate Participando"			
Total	Personas asistentes	Encuestas aplicadas	Promedio
Taller interactivo en Chilchota	24	24	100
Taller interactivo en Tercer taller	23	23	100
	31	31	92.45





3. Acciones Territoriales y Culturales

a) Foro de expresión juvenil “Democracia Fest”

Con el objetivo de despertar el interés de las juventudes por participar en las elecciones, el 22 de abril de 2024 en el Centro de Información, Arte y Cultura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, se realizó el Foro de expresión juvenil “Democracia Fest”, en el que las consejerías del IEM realizaron diversas participaciones a través de charlas y actividades dinámicas, utilizando múltiples herramientas audiovisuales y lúdicas para generar una serie reflexiones con las y los jóvenes asistentes sobre la importancia de su participación.

Respecto a la dinámica, el registro se hizo mediante QR y una cápsula con algunas reflexiones del Consejero Presidente, Mtro. Ignacio Hurtado Gómez, sobre la importancia de la participación de la juventud a lo largo de la historia, inauguró el evento.

Posteriormente, intervinieron las consejerías del IEM, Mtra. Araceli Gutiérrez Cortes, Mtro. Juan Adolfo Montiel Hernández y Luis Ignacio Peña Godínez, quienes resaltaron el papel que tienen las y los jóvenes en la sociedad y en el sistema democrático del país; dieron a conocer los cargos a elegir en la jornada del 2 de junio y hablaron sobre el procedimiento para emitir el voto por primera vez.

Entre cada plática, se desarrollaron dinámicas para involucrar a las y los presentes en las temáticas expuestas a través de crear música rap, interacción con pelotas y mención de palabras claves, entre otras.

En esta actividad participaron un total de 507 personas:

Adultos	
M	H
324	183





Foro de expresión juvenil "Democracia Fest"

Centro de Información, Arte y Cultura UNMSH, 22 de abril de 2024



Acciones adicionales

a) Foros de expresión juvenil "Democracia Fest" en Hidalgo y La Piedad, Michoacán

Asimismo, para cumplimentar, el objetivo ya descrito, con fechas 6 y 13 de mayo en el Instituto Tecnológico Superior de Hidalgo, Michoacán y en la Universidad del Valle de Atemajac campus La Piedad, Michoacán, respectivamente, se llevaron a cabo de manera adicional dos foros de expresión juvenil "Democracia Fest, con las siguientes características:

Foro de expresión juvenil "Democracia Fest"					
Lugar	Institución	Fecha y hora	Participantes		
			M	H	Total
Hidalgo, Michoacán	Instituto Tecnológico Superior de Hidalgo, Michoacán	6 de mayo, 11:00 horas	230	370	600
La Piedad, Michoacán	Universidad del Valle de Atemajac, campus La Piedad, Michoacán	13 de mayo, 16:00 horas	250	250	500





A continuación, se muestran los resultados de las encuestas de satisfacción aplicadas en estas actividades:

Reporte de resultados de las encuestas de satisfacción			
Foro	Personas asistentes	Encuestas aplicadas	Promedio
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia, Michoacán	507	140	9.77
Instituto Tecnológico Superior, Hidalgo, Michoacán	600	100	9.50
Universidad del Valle de Atemajac, La Piedad, Michoacán	500	100	9.50

Foros de expresión juvenil "Democracia Fest"

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia, Michoacán,



Instituto Tecnológico Superior de Hidalgo, Michoacán, 6 de mayo de 2024





Universidad del Valle de Atemajac campus, La Piedad, Michoacán, 13 de mayo de 2024



4. Acciones Universitarias para la Promoción de la Participación Ciudadana

a. Foros juveniles de debate

Estas actividades tuvieron como finalidad que la comunidad universitaria ejerciera su derecho a opinar y propusieran soluciones a los problemas de la comunidad en donde viven, así como poner en práctica habilidades de participación política en un marco de pluralismo, diálogo, tolerancia y respeto.

Durante el mes de mayo se realizaron a través de los órganos desconcentrados del IEM 2 foros juveniles de debate para la promoción de la participación ciudadana en los municipios de Chilchota y Paracho, Michoacán, mismos que constituyeron espacios en donde las juventudes expresaron opiniones y propuestas para emitir un voto informado, fomentando así la interacción y el intercambio directo de ideas entre las y los participantes.

Respecto a la dinámica, el panel de participantes estuvo integrado por 4 personas, quienes compartieron sus opiniones y propuestas sobre las preguntas detonadoras de cada uno de los ejes temáticos, cuyo análisis tuvo diferentes vertientes dependiendo de las aportaciones de las juventudes.

Foros juveniles de debate	
Eje temático	Pregunta detonadora
Contexto político y social	¿Las condiciones en las que viven las y los jóvenes influyen en sus formas de participación?
Medios de comunicación, derechos humanos y participación	¿Qué papel juegan los medios de comunicación en la opinión pública para fortalecer la participación de las juventudes?



El impacto que tuvieron los foros juveniles fue el siguiente:

Actividad	Lugar	Fecha	Asistentes			
			H	M	O	Total
Primer foro juvenil de debate	Chilchota	9 de mayo de 2024	20	20	0	40
Segundo foro juvenil de debate	Paracho	14 de mayo de 2024	32	32	0	64
		Total	52	52	0	104

Foros juveniles de debate

Foro juvenil en Chilchota, Michoacán, 9 de mayo de 2024



Foro juvenil en Paracho, Michoacán, 14 de mayo de 2024



De las encuestas de satisfacción aplicadas, se obtuvieron los siguientes resultados:



Reporte de resultados de las encuestas de satisfacción			
Total	Personas asistentes	Encuestas aplicadas	Promedio
Primer Foro Juvenil Chilchota	40	10	100
Segundo Foro Juvenil Paracho	64	10	100

Acciones adicionales

Foros Juveniles de debate para la Promoción de la Participación Ciudadana

Con la misma dinámica, se realizaron 10 foros juveniles para la promoción de la participación ciudadana con las características siguientes:

Foros Juveniles para la promoción de la participación ciudadana						
Actividad	Lugar	Fecha	Asistentes			
			H	M	O	Total
Primer Foro Juvenil	Apatzingán	14 de mayo de 2024	35	38	0	73
Segundo Foro Juvenil	Zitácuaro	17 de mayo de 2024	40	40	0	80
Tercer Foro Juvenil	Uruapan	17 de mayo de 2024	30	20	0	50
Cuarto Foro Juvenil	Huandacareo	20 de mayo de 2024	35	30	0	65
Quinto Foro Juvenil	Tzintzuntzan	21 de mayo de 2024	45	45	0	90
Sexto Foro Juvenil	Ixtlán	22 de mayo de 2024	146	147	0	293
Séptimo Foro Juvenil	Lázaro Cárdenas	22 de mayo de 2024	40	47	0	87
Octavo Foro Juvenil	Acuitzio	22 de mayo de 2024	26	36	0	62



Foros Juveniles para la promoción de la participación ciudadana						
Actividad	Lugar	Fecha	Asistentes			
			H	M	O	Total
Noveno Foro Juvenil	Buenavista Tomatlán	22 de mayo de 2024	13	12	0	25
Décimo Foro Juvenil	Morelos	28 de mayo de 2024	20	24	0	44
Décimo Primer Foro Juvenil	Cotija	29 de mayo de 2024	16	11	1	27
Décimo Segundo Foro Juvenil	Tocumbo	30 de mayo de 2024	12	6	0	18

Obteniendo de las encuestas de satisfacción los siguientes resultados:

Reporte de resultados de las encuestas de satisfacción			
Total	Personas asistentes	Encuestas aplicadas	Promedio
Primer Foro Juvenil Apatzingán	73	10	100
Segundo Foro Juvenil Zitácuaro	80	10	100
Tercer Foro Juvenil Uruapan	50	10	100
Cuarto Foro Juvenil Huandacareo	65	10	100
Quinto Foro Juvenil Tzintzuntzan	90	10	95
Sexto Foro Juvenil Ixtlán	293	30	90
Séptimo Foro Juvenil Lázaro Cárdenas	87	10	100
Octavo Foro Juvenil Acuitzio	62	10	95
Noveno Foro Juvenil Buenavista	25	10	100
Décimo Foro Juvenil Morelos	44	10	100



Reporte de resultados de las encuestas de satisfacción			
Total	Personas asistentes	Encuestas aplicadas	Promedio
Décimo Primer Foro Juvenil Cotija	27	10	100
Décimo Segundo Foro Juvenil Tocumbo	18	5	90

A continuación, se presenta una galería fotográfica de estos eventos:

Foros juveniles para la promoción de la participación ciudadana
Primer Foro Juvenil, Apatzingán, Michoacán 14 de mayo de 2024



Segundo Foro Juvenil, Zitácuaro, Michoacán, 19 de mayo de 2024





Tercer Foro Juvenil Uruapan, Michoacán, 17 de mayo de 2024



Cuarto Foro Huandacareo, Michoacán, 20 de mayo de 2024



Quinto Foro Tzintzuntzan, Michoacán, 21 de mayo de 2024





Sexto Foro Ixtlán, Michoacán, 22 de mayo de 2024



Séptimo Foro Lázaro Cárdenas, Michoacán, 22 de mayo de 2024



Octavo Foro Acuitzio, Michoacán, 22 de mayo de 2024





Noveno Foro Buenavita, Michoacán, 22 de mayo de 2024



Décimo Foro Morelos, Michoacán, 28 de mayo de 2024



Décimo Primer Foro Cotija, Michoacán, 29 de mayo de 2024





Décimo Segundo Foro Tocumbo, Michoacán, 30 de mayo de 2024



App Aprende INE

De conformidad con lo establecido en el Plan de Trabajo Conjunto, se realizaron 100 publicaciones para difundir la App Aprende INE en Facebook, Twitter e Instagram, alcanzando los 150 registros establecidos.

Acciones adicionales

Se realizó la difusión masiva y de manera permanente a través de correo electrónico y WhatsApp con las instituciones Aliadas Estratégicas y con las 903 personas de los órganos desconcentrados del IEM, alcanzo un total de 800 registros adicionales.

Banners difundidos

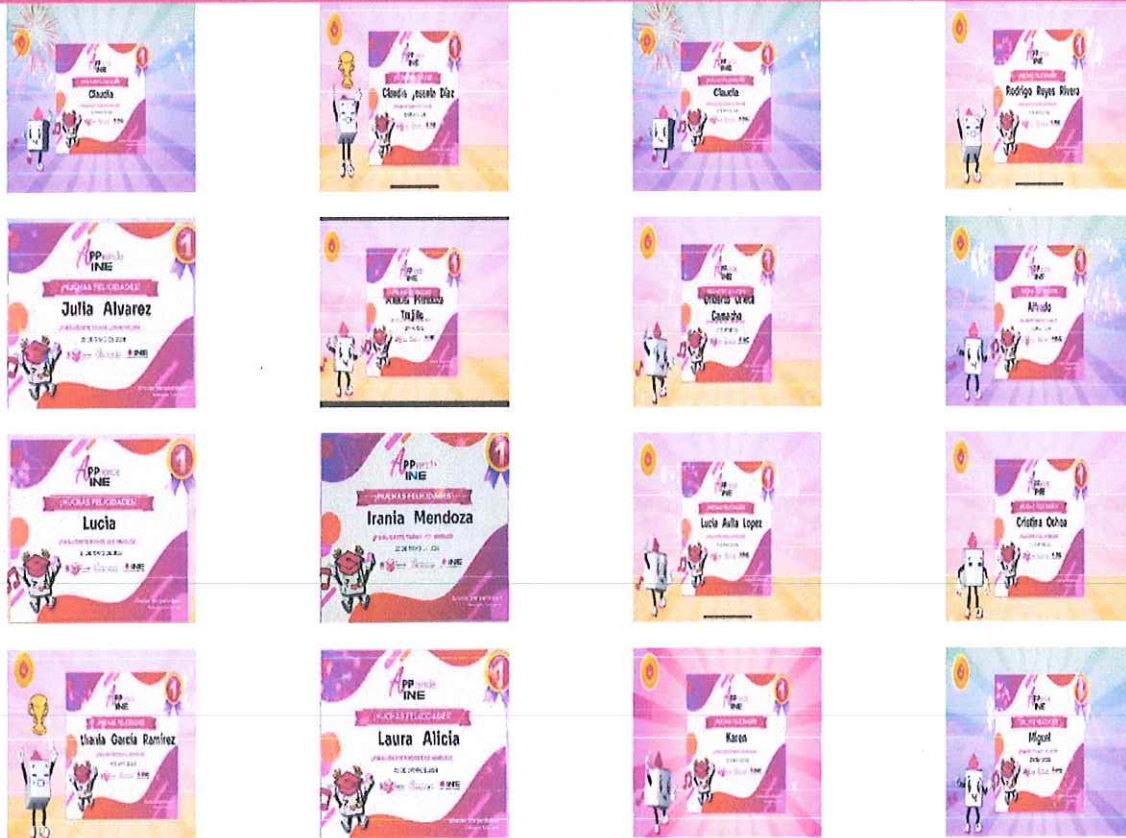




Banners difundidos



Reconocimientos APPrende INE





2. Otras actividades

a. Talleres interactivos en zonas rurales

Dentro de las actividades adicionales del Plan de Trabajo, se estableció la realización de talleres interactivos, por lo que, con el objetivo de promover el ejercicio de los derechos políticos y la participación libre, informada y razonada de la ciudadanía en los procesos electorales y en los ejercicios de democracia directa a través de la integración de comunidades lectoras mediante de talleres basados en los textos del sello Editorial INE, se realizaron 3 Talleres de Comunidades Lectoras en Zonas Rurales:

Talleres de Lectura en Zonas Rurales					
No. de taller	Temática elegida	Nombre del título del Sello Editorial INE	Fecha	Hora	Lugar de realización
Primer taller	Innovación en materia de capacitación, formación de ciudadanía y promoción a los derechos humanos de las mujeres en el ámbito político	El tejido de nuestras voces	22 de marzo de 2024	17:00 horas	Comité municipal del IEM en Chilchota, Michoacán
Segundo taller	Fortalecimiento de redes de colaboración que coadyuven a los fines del Instituto y formación de cuadros políticos de Educación Cívica	Uf, ¿y para qué votar?	9 de abril de 2024	12:00 horas	Colegio de Bachilleres, municipio de Madero, Michoacán
Tercer taller	Diseño de acciones de capacitación y difusión en materia de prevención, atención y erradicación de la Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género	Historias Revueltas	21 de mayo de 2024	11:00 horas	Salón Amado Nervo del municipio de Erongarícuaro, Michoacán.

En estas actividades, se contó con la participación de las siguientes personas:

Total de personas asistentes			
No. de taller	Mujeres	Hombres	Total
Primer taller Chilchota	24	0	24





Total de personas asistentes			
No. de taller	Mujeres	Hombres	Total
Segundo taller Madero	16	7	23
Tercer taller Erongarícuaro	20	11	31
Total por sexo	60	18	78

Se muestran enseguida los testigos fotográficos de estas actividades:

Talleres de comunidades lectoras en zonas rurales
Chilchota, Michoacán 22 de marzo de 2024



Talleres de comunidades lectoras en zonas rurales
Madero, Michoacán, 9 de abril de 2024






Talleres de comunidades lectoras en zonas rurales
Chilchota, Michoacán 22 de marzo de 2024



Finalmente, en estas actividades se obtuvieron los siguientes resultados de las encuestas de satisfacción:

Reporte de resultados de las encuestas de satisfacción			
Actividad	Personas asistentes	Encuestas aplicadas	Promedio
Taller interactivo en Chilchota	24	24	10.00
Taller interactivo en Madero	23	23	10.00
Taller interactivo en Erongarícuaro	31	31	92.45

Este informe fue presentado en sesión ordinaria de la Comisión de Educación Cívica y Participación Ciudadana del Instituto Electoral de Michoacán el 26 de agosto de 2024.


Mtra. Erandi Reyes Pérez Casado
Directora Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana del Instituto Electoral de Michoacán

